**洞头区文体发展“十三五”规划**

（报批稿）

洞头区文化广电新闻出版局（体育局）

温州市经济建设规划院

2016年11月

**目 录**

[前 言 1](#_Toc466218653)

[一、“十二五”发展回顾 2](#_Toc466218654)

[（一）发展成就 2](#_Toc466218655)

[（二）存在问题 8](#_Toc466218656)

[二、“十三五”发展环境 9](#_Toc466218657)

[（一）发展机遇 9](#_Toc466218658)

[（二）面临挑战 10](#_Toc466218659)

[三、指导思想与发展目标 12](#_Toc466218660)

[（一）指导思想 12](#_Toc466218661)

[（二）发展原则 12](#_Toc466218662)

[（三）发展目标 14](#_Toc466218663)

[四、提高文体事业发展水平 20](#_Toc466218664)

[（一）四化引领，优化公共文化服务体系 20](#_Toc466218665)

[（二）立足海岛，促进文艺精品创作生产 23](#_Toc466218666)

[（三）传承创新，强化文化遗产保护开发 24](#_Toc466218667)

[（四）全民健身，推进群众体育蓬勃发展 26](#_Toc466218668)

[（五）体教结合，提高竞技体育发展水平 28](#_Toc466218669)

[五、壮大文体产业发展实力 30](#_Toc466218670)

[（一）拉大框架，构建文体产业空间格局 30](#_Toc466218671)

[（二）文旅融合，做强海岛特色文化产业 31](#_Toc466218672)

[（三）体旅融合，做优时尚休闲运动产业 36](#_Toc466218673)

[（四）深化改革，健全文体市场管理机制 39](#_Toc466218674)

[六、强化文体人才队伍建设 42](#_Toc466218675)

[（一）优化文化人才队伍 42](#_Toc466218676)

[（二）提升体育人才队伍 43](#_Toc466218677)

[（三）创新人才服务模式 44](#_Toc466218678)

[七、深化文体对外交流合作 46](#_Toc466218679)

[（一）创新多元宣传模式 46](#_Toc466218680)

[（二）深入实施“走出去”工程 46](#_Toc466218681)

[（三）强化推进“请进来”工程 47](#_Toc466218682)

[八、推进广电新闻转型发展 48](#_Toc466218683)

[（一）推进媒体资源整合 48](#_Toc466218684)

[（二）提高舆论引导能力 48](#_Toc466218685)

[（三）强化实施依法监管 49](#_Toc466218686)

[（四）提升广电惠民成效 50](#_Toc466218687)

[（五）促进产业繁荣发展 51](#_Toc466218688)

[九、保障措施 52](#_Toc466218689)

[（一）加强组织保障 52](#_Toc466218690)

[（二）强化要素保障 52](#_Toc466218691)

[（三）创新体制机制 54](#_Toc466218692)

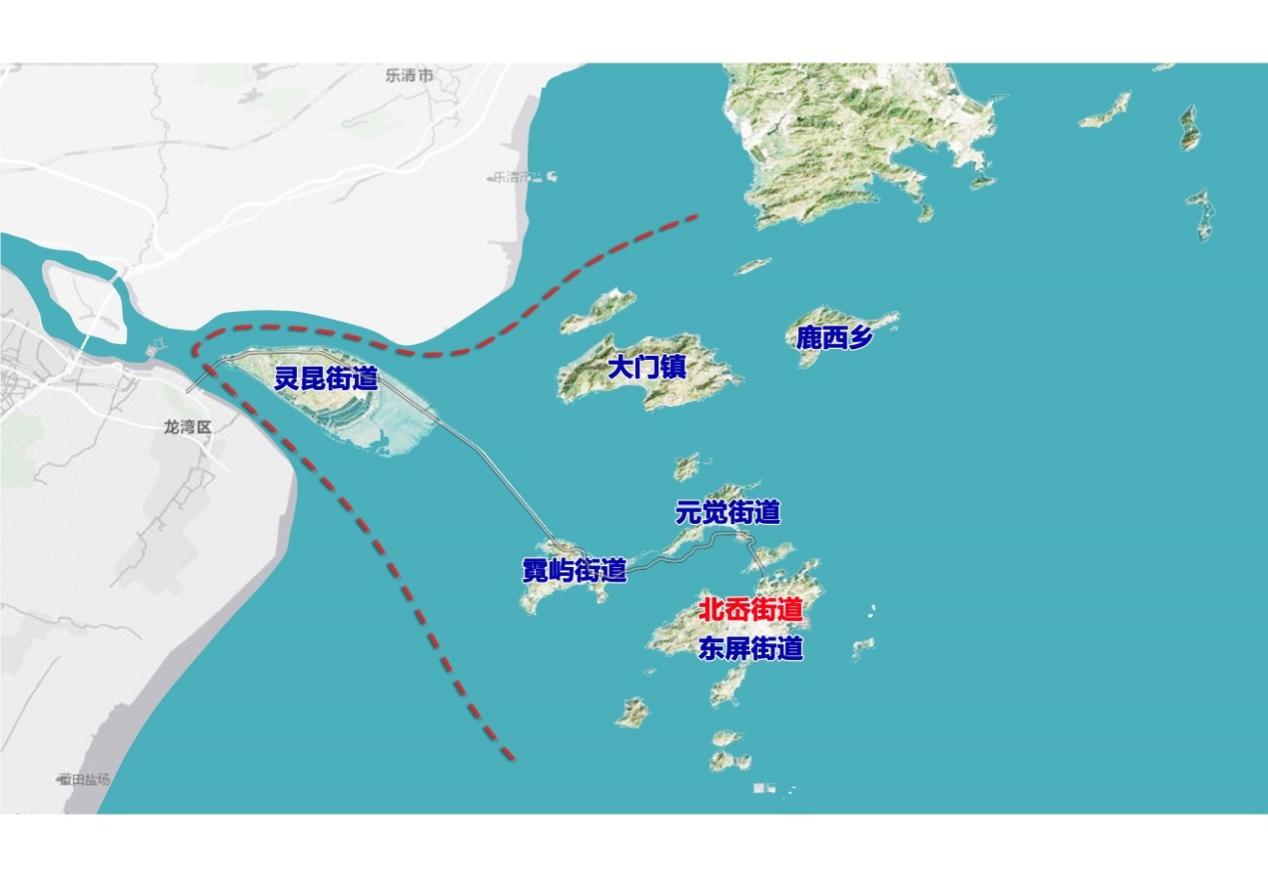
[附表：洞头区“十三五”文体重大建设项目表 56](#_Toc466218693)

附图1：规划范围图

附图2：文体产业空间布局图

# 前 言

“十三五”时期是洞头撤县设区后的第一个五年，也是“加快同城发展，建设海上花园”的关键五年。未来五年，洞头将站在“温州第四区”的战略高度，全力推进温州城市东拓主平台、海洋产业集聚区、海洋旅游度假区和生态文明示范区建设。为主动适应“十三五”时期我区文化、体育、广播电视新闻出版事业发展面临的新形势和新要求，明确未来五年我区文化、体育、广播电视新闻出版发展的总体目标和主要任务，根据全区统一部署，在充分对接《浙江省文化发展“十三五”规划》、《浙江省体育发展“十三五”规划》、《浙江省新闻出版广播影视业发展“十三五”规划》、《温州市文化发展“十三五”规划》、《温州市体育事业和体育产业发展“十三五”规划》等上位规划以及《洞头区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《洞头区旅游业“十三五”发展规划》等本区相关规划基础上，编制本《规划》。



**图1：规划范围图**

# 一、“十二五”发展回顾

## （一）发展成就

“十二五”期间，面对发展新常态、改革新要求、人民新期盼，我区坚持文体惠民，突出海岛特色，全面优化文体事业，创新发展文体产业，文体建设取得了显著成绩。

**1. 文体阵地建设加快推进。**建成市民文体中心（一期）、红色印迹馆、区国民体质监测和全民健身中心，启动建设市民文体中心二期（游泳馆、篮球馆、羽毛球馆）、区体育场（田径场）等项目，区级文体设施大幅完善。完成区图书馆、区文保所新馆搬迁，区图书馆于2013年创成国家一级馆，并成为温州第二家实现智能化管理的县级图书馆。新建5个街道（乡镇）综合文化站，18个市级社区文体服务中心和27个农村文化礼堂，探索出了文化礼堂双主题馆模式，打造了一批集思想道德、文体娱乐、知识普及等功能于一体的农村文化综合体。创成浙江省体育强县，建成省级小康村74个、省中心村全民健身广场2个、省文化信息资源共享基层支中心1个、社会力量参与公共文化管理试点1个，省文化强镇1个，省级文化示范村8个。在全省率先实现“村村建有健身苑点”，在全市率先实现省级体育强镇（乡）全覆盖，农家书屋全覆盖，以及所有学校体育设施免费向社会开放目标。

**2. 群众文体活动日益丰富。**组织举办了“幸福社区”艺术节、庆祝建党90周年大型文艺晚会、“我们的节日”、“唱响洞头·放飞梦想”歌曲创作大赛、中小学生艺术节、横渡半屏海峡冬泳邀请赛、海洋运动会、区第四、五届运动会、体育节、“海疆杯”篮球赛等一系列大中型文体活动。组织送戏下乡300余场、送电影下乡5000多场、送春联2万多幅、送书下乡5万余册。创新开展“种文化”活动，市民文体中心、文化馆、图书馆、文保所，各街道（乡镇）综合文化站及社区文体服务中心实现全部免费开放，确定声乐、舞蹈、渔民画等20余个基本免费公共文化服务项目，打造“快乐小屋”等免费公益文化服务品牌，累计组织免费文艺辅导600余次，讲座、展览200余场，参与人数达4万多人次。实施青少年“百千万工程”，通过举办公益夏令营、培训、活动，推进全区青少年人人享受校外优质活动资源。积极开展排舞、健身走、自行车骑行、冬泳、羽毛球、乒乓球、篮球等群众体育健身活动，大幅提升了全民健身水平，2015年全区经常参加体育锻炼人口占总人口比例达到42.1%。

| **专栏1：“十二五”期间洞头区主要文体活动** |
| --- |
| **2011年：**“十个百”庆祝建党90周年大型广场红歌会等系列活动、中小学生艺术节、世界读书日、童声献给党、民俗踩街、激情演绎广场、妈祖平安节、七夕民俗风情节、第四届县运动会等；  **2012年：**贺“两会”迎“新春”暨纪念洞头解放60周年文艺晚会、第二届洞头县文化艺术节、激情演绎广场、洞头县第五届迎新春横渡半屏海峡冬泳、洞头县海洋运动会、中小学生体育节、全民健身日、第28届“海疆杯”篮球赛、首届国际生态放生节大型民俗踩街、“海洋的呼唤”—中国（洞头）海洋动物故事演讲暨漫画作品大赛、元宵民俗踩街大型广场民俗演出、第八届洞头“渔家乐”民俗风情旅游节等；  **2013年：**“幸福社区”艺术节、“百岛之夜”激情演绎广场、中小学艺术节、“唱响洞头·放飞梦想”歌曲创作大赛、妈祖平安节、“海洋动物故事”系列活动、“中国梦·洞头梦”道德小品大赛、“精彩团队展演”—洞头专场主题晚会、广场舞龙大赛等；  **2014年：**“唱响洞头·放飞梦想”歌曲大赛、建国65周年“美丽洞头、海上花园”大型广场歌舞晚会、“献给故乡的歌”大型演唱会、海洋文化节、中国（洞头）海洋海岸主题摄影展、七夕民俗风情节系列活动、浙江现代民间绘画优秀作品邀请展、元旦横渡半屏海峡冬泳比赛、中小学生艺术节、海洋文化节、中国（洞头）海洋海岸全国摄影主题摄影展、七夕民俗风情节、浙江现代民间绘画优秀作品邀请展暨洞头县渔灯作品展、开捕节、第30届“海疆杯”篮球系列赛、2014年浙江省全民健身浙南片区活动暨洞头县第二届海洋休闲运动会等；  **2015年：**第三届文化艺术节系列活动、第五届县运会、“书香洞头·时尚阅读”读书节系列活动、“唱响洞头·放飞梦想”群众声乐比赛、“美丽洞头·海上花园”视觉艺术大赛、中小学生艺术节、排舞大赛、民俗舞蹈大赛、“我们的节日”、“舞动洞头·活力绽放” 民俗广场舞蹈大赛系列活动、妈祖平安节、“百岛之夜”激情演绎广场系列活动、爱心泡泡跑等。 |

**3. 文艺精品创作成果丰硕。**“十三五”期间，全区文艺工作者先后有94人次，1254件文艺作品，获得市级以上奖励和参展入选。《渔舟长歌破浪行》等6幅优秀渔民画作品成功入选“青山绿水中国梦”全国农民画展，并获金奖2个、银奖1个和优秀奖3个。40多件富有海岛特色舞蹈作品在全国、省市级获金银奖，其中《繁荣的渔村》获省金兰花奖；《亲亲的妹子蓝蓝的海》、《烤渔船》、《小海蜇的蓝色畅想》获得省舞台舞蹈大赛创作、表演铜奖；少儿舞蹈作品《小赶海》赴CCTV参加2014第五届“同一片蓝天”新春少儿电视晚会节目录制并获表演金奖；《美丽的神话》、《相约洞头》、《土耳其的欢乐》获省排舞大赛金奖；《贝壳舞》获得市“五个一”工程奖。出版发行了《邱国鹰文集》、《百岛物语》、《百岛守望》、《古谣今韵》、《百岛民俗大观》、《中国民间故事全书·洞头卷》等民俗文化书籍，其中《洞头海洋动物故事集》荣获第三届浙江省民间文艺“映山红奖”民间文学作品一等奖。贝雕作品《满园春色》贝雕座屏获文化部工艺美术奖。另外，我区以“美丽洞头”为主题，创作并拍摄了《一生承诺》、《渔家娃的中国梦》等一批展示洞头山水之美、人文之美、发展之美的微电影。

|  |
| --- |
| **专栏2：“十二五”期间洞头区主要文艺精品（获省级以上奖励）** |
| **美术作品（渔民画）：**《渔舟长歌破浪行》、《朝朝满载》、《彩网纷呈迎丰年》、《远洋归来》、《喜进渔家》、《渔乡双丰收》、《海区又绿羊栖菜》、《渔婆婆》、《螺背春秋》、《渔市喜洋洋》、《春暖渔乡别样红》、《渔跃蟹欢》、《迎新祝福》、《渔歌满天扬》、《渔女飞梭盼渔归》、《沙滩渔韵浓》、《夕照》、《千帆竞发》、《勤劳捧来聚宝盆》、《载歌载舞庆丰年》、《开渔盛况迎东风》、《晒鱼忙》、《肖山西郊小景》、《休渔时节》、《待发》、《渔歌晚唱迎郎归》；  **美术作品（贝雕）：**《满园春色贝雕座屏》、《点螺梳子》、《千手观音》；  **舞蹈作品：**《棒棒》、《亲亲的妹子蓝蓝的海》、《国王的道歉》、《激情探戈》、《玛利亚》、《加勒比海盗》、《童话般的初恋》、《贝壳舞》、《美丽的神话》、《小赶海》、《小海蜇的畅想》、《相约洞头》、《大阪城的姑娘》、《烤渔船》、《土耳其的欢乐》、《小海蜇的蓝色畅想》；  **文学作品：**《洞头县海洋渔文化生态保护个案分析》、《守望家园》、《民国文史随笔》、《洞头海洋动物故事集》、《邱国鹰文集》、《百岛民俗大观》、《中国民间故事全书•洞头卷》、《民国系列》、《一个人的抗战》、《秒杀爱情》、《洞头闽南方言俚语篇、词语篇》、《洞头往事》、《洞头纪事》、《海•洞头印象》、《海岛老厝》、《古谣今韵》；  **戏剧作品：**《谁买单》；  **音乐作品：**《夜深沉》（器乐）、《好邻居》（声乐）；  **摄影作品：**《织》、《洞头—美丽的海岸线》；  **微电影作品：**《元觉两家人》、《渔家娃的中国梦》、《守望大瞿岛》、《海岛女民兵的爱情故事》、《闲人徐大妈》、《情归妈祖》。 |

**4. 文化遗产保护不断强化。**完成第三次全国文物普查工作，开展了第一次全国可移动文物普查工作和野外文物保护工作。望海楼入选中国历史文化名楼；大门寨楼张氏照壁及家族墓、岙内叶玉真宅被列为省文保单位；两件一级文物藏品元代“龙泉窑粉青釉模印菊花纹碗”和“龙泉窑粉青釉模印菊花纹高足杯”参加北京首都博物馆“海上丝绸之路七省联展”活动。2014年，我区被中国民协命名为“中国七夕文化之乡”，并承办了海峡两岸七夕文化与成人礼学术研讨会。实施“守望行动”，编制《洞头区文物古迹保护专项规划》，成立了“非遗保护中心”，东岙村、东沙村、东屏小学等被评为市级非遗传承基地，东海贝雕工艺有限公司被确定为省非物质文化遗产项目生产性基地，并建成我区首家民间博物馆—东海贝雕工艺艺术馆。截至2015年底，全区共有海洋动物故事、洞头妈祖祭典2个项目列入国家级“非遗”代表名录，36个项目列入省市“非遗”代表名录。

**5. 竞技体育水平稳步提升。**全区18所学校已建立田径、篮球、乒乓球、武术、足球、排球、航空航模等26个业训基地，布局学校达100%，在训适龄运动员300多名。建成省级阳光体育后备人才基地1所、省级体育特色学校3所、市级阳光体育后备人才基地1所、市级体育特色学校5所、省青少年户外活动营地1个、省青少年体育俱乐部1个。累计向市级输送优秀运动员24名，向省级输送运动员4名，向国家输送重点后备体育人才2名；获全国竞技体育比赛金牌6枚、银牌7枚、铜牌4枚；省级比赛金牌20枚、银牌28枚、铜牌17枚。

**6. 文体人才队伍优化提升。**深入实施“星辰计划”、“春风行动”、“新帆计划”，先后邀请钱国丹、薛勇等举办讲座培训。培养各类文艺协会国家级会员10名，省级会员38名，市级会员122名。强化基层文体人才队伍培育，建立了老年大学文艺基地、区职教中心文艺基地、上新居生态文化渔民画培训基地、东沙村生态文化（渔民画）展示基地，成立了洞头区“海霞”合唱团、话剧小品社团、“海霞”少儿艺术团等文化团体以及妈祖交流协会、区体育总会、篮球协会、交谊舞协会、舞蹈协会、朗诵协会、诗歌协会等区级文化单项协会14个、体育单项协会17个。截至2015年底，全区共培育建成各类文体队伍195支，经常参加活动的达6000多人。

**7. 文体产业发展初见成效。**成功引入全区首家3D数字影院，累计建成经营型文体企业20余家，年营业收入超过3000万元。大力推进“文旅融合”、“体旅融合”，组织举办了七夕民俗风情节、妈祖平安节、两岸半屏山旅游经贸文化交流活动、国际矶钓名人邀请赛、温州国际户外山地挑战赛、国际放生节等文体旅游活动，吸引了众多游客、体育爱好者参与和央视等主流媒体报道。以贝雕、古船木等特色文化产品为依托，开发文化旅游商品。扎实推进文体市场监管，以“四大专项”（“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”）平安工程为抓手，全方位开展文体市场执法工作，有力推动了文体市场有序规范发展。深入持久开展“扫黄打非”、打击盗版、取缔“无证无照”、净化校园周边文化环境、印刷业专项整治等专项行动，确保文化市场、文保单位安全隐患排查率达95％以上。强化职权清理，推行权力清单制度，行政许可效率大幅提升，提前办结率达100％。完成三级社会管理和公共服务权限调整工作，将音像制品经营许可和书报刊零售许可权限下放到街道（乡镇）。

**8. 广电新闻出版规范发展。**强化无非法卫星电视接收设施乡镇创建工作，实现了90%以上街道安装非法卫星设施数量低于城镇总户数的5‰以下、85%以上乡镇安装非法卫星设施数量低于农村总户数的3‰以下的目标任务。完成全区有线数字电视整体转换和双向化改造工作及“广播电视进渔船”工作，有序推进了“应急广播”、“村村通、村村响”、“广电惠民”等工程，大大缓解了村民及海上作业渔民十多年来看电视难问题。推进农村数字电影“2131”工程放映工作，引入电影放映新技术，高质量完成农村数字电影年度任务。建成专业电视演播室，实行了安全播出监听、监视制度，确保了全区广播电视节目安全优质播出和传输、安全播出工作的零插播和零事故。

## （二）存在问题

在看到成绩的同时，我们也清醒地认识到，我区文体发展过程中依然存在不少问题和挑战，主要表现在：一是文体产品供给予人民群众日益增长的需求还不适应，文体产品的数量、内容、提供方式等有待提高和完善，存在一定程度的城乡差距、人群差别，统筹协调发展能力有待提升；二是文体基础设施建设与“温州第四区”战略地位不适应，区内缺少能够承办市级以上大型体育赛事的场馆，文体设施布局与人口分布吻合度以及设施利用效率不高；三是文体产业与快速提升的综合经济实力不适应，产业基础薄弱，发展速度不快，缺少有竞争力的文体项目和企业，尚未形成规模化发展，特别是文化、体育与旅游产业融合程度不高，对全区经济增长的贡献率有待提升；四是文体人才队伍建设与文体强区建设的需求不适应，高水平专业人才紧缺，基层文化体育队伍稳定性不足，积极性不高，文体指导和管理功能无法充分发挥；五是文体治理能力与政府管理体制改革加快推进不适应，社会力量参与文体建设的广度和深度有待提升突破。

# 二、“十三五”发展环境

## （一）发展机遇

**1. 宏观环境向好带来新机遇。**党的十八大以来，文化强国、体育强国建设持续推进，文化、体育发展迎来了新的战略机遇期。习近平总书记就提高国家文化软实力、培育社会主义核心价值观、保护弘扬中华优秀传统文化、繁荣文艺创作、推进文明互鉴等方面作出了重要论述。《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》（中办发〔2015〕2号）、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）等一系列政策文件相继出台，为我区文体发展提供了良好的宏观环境。

**2. 加快融入温州大都市注入新动力。**随着撤县设区、温州城市中心东拓、瓯江口区块加快建设，以及大门大桥建成通车、77省道延伸线等重大基础设施加快推进，洞头进入了深度融入温州市区发展的加速期。升格为温州的“第四区”后，洞头对外知名度、美誉度将得到提升，招商引资、招才引智的吸引力增强，产业发展的市场腹地更加广阔，为文体发展，特别是产业发展提供有利条件。

**3. 综合经济稳步增长释放新潜力。**“十二五”期间，我区地区生产总值年均增长率达到9.9%，“十三五”期间，综合经济有望继续保持快速健康发展的良好势头。综合经济实力的提升，为区文化体育基础设施的建设和完善，以及各项文化体育活动开展提供物质保障；居民收入的快速增长和消费、生活方式的加快转变，将加速激发文体产品的市场需求。同时，瓯江口新区、新城二期等加快建设，为文体发展提供了空间条件。

**4. 旅游产业井喷带来激发新活力。**洞头是国家4A级旅游景区、全国海钓基地。“十二五”期间，全区累计完成旅游接待人数1743.6万人次，年均增长16.1%。随着国家5A级景区创建步伐加快，旅游业有望迈入发展黄金期。旅游业与文化产业、体育产业密切相关，通过 “文旅融合”、“体旅融合”，推进三大产业联动发展，不仅能促进旅游业转型升级，提高附加价值，还能借助旅游业发展带动文化、体育产业繁荣。

## （二）面临挑战

**1. 群众文体服务需求更大，要求更高。**随着生活水平的提高，群众对文体服务需求不断增加。“互联网+”时代的到来和高新技术的日益发展，加速推动群众对文体服务需求向多元化、个性化发展。如何有效利用科技手段，更好地对接群众需求，丰富文体产品供给，创新服务内容和方式，提供更加优质文体服务是“十三五”期间必须要面临的挑战。

**2. 辖区范围扩大，文体管理更趋复杂。**撤县设区后，辖区内户籍人口增加到15.4万。温州医科大学仁济学院、温州教师教育院洞头分院、温州交通技术学校等重大项目建成，将进一步带来人口激增。同时，互联网时代信息传播速度快，影响力大，文化管理复杂性增加，文化安全形势更加严峻。随着辖区的扩大，人口的增加，网络信息迅速普及，我区文体设施建设、文体市场监管的任务将加重，如何理顺管理机制，实现依法高效管理将是面临的一大挑战。

**3. 区域竞争日趋激烈，优质产业项目引进难度加大。**随着我国宏观经济进入新常态，市场投资趋于谨慎，区域间、各县市间对资本、人才的竞争越发激烈。洞头经济基础薄弱，要素支撑有限，如何创新招商引资和招才引智模式，引进带动性强的文化、体育产业优质项目，促进文体产业提速发展将是面临的又一挑战。

**综上所述，“十三五”期间，我区文体发展机遇与挑战并存，应该坚持“问题导向”，强化“补短板”，同时抓住加快融入温州大都市和旅游业蓬勃发展机遇，推进文化、体育、旅游融合发展，发挥科技对文体发展的重要支撑和推动作用，不断满足居民多样化、个性化的文体服务的需求，促进全区文体产业繁荣发展。**

# 三、指导思想与发展目标

## （一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持以科学发展观为指导，以“四个全面”战略布局为统领，以“五大发展理念”为引领，落实省委“八八战略”和市委“五化战略”、“三个城市”、“三大转型”、“查补短板”等系列精神，紧紧围绕“加快同城发展，建设海上花园”战略目标，以构建社会主义核心价值体系为根本任务，以人民群众文体需求为出发点和落脚点，突出海洋海岛特色，以改革创新为动力，实施文体事业和文体产业“双轮驱动发展”，全面完善公共文化服务体系、全力巩固省级体育强区、全心培育发展特色文体产业，不断提升人民群众的文化幸福感和全民健身水平，提高文体产业对全区经济的贡献程度，为洞头高水平全面建成小康社会，打造宜居宜游宜业的精致海岛城市提供有力支撑。

## （二）发展原则

**1. 坚持以人为本，实现“共享”发展。**坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果人民共享。加大文体惠民力度，强化供需对接，准确把握群众对文化、体育服务的新需求、新期待，不断丰富公共文体产品内容，创新产品供给模式。强化短板区域，重点人群公共文体服务建设，优化资源配置，全面提升公共文体服务水平。

**2. 坚持海岛特色，实现“蓝色”发展。**围绕“建设海上花园”目标，立足海岛，做足海洋文章。充分利用海洋、沙滩、岸线、海岛等优势资源，深入挖掘洞头的文化底蕴和内涵，打造具有鲜明海洋特色的文化和体育产品。

**3. 坚持与时俱进，实现“创新”发展。**坚持创新驱动，紧跟产业结构调整、新型城镇化、现代信息技术和“互联网+”发展步伐，推进文体发展与科技深度融合，促进文体发展理念创新、制度创新、模式创新、业态创新，培育文体发展新动力，激发新活力，增强公共文体产品服务群众能力和文体产业发展竞争力。

**4. 坚持产业融合，实现“协作”发展。**以特色小镇、景区景点为主要依托，加快推进文化、体育、旅游深度融合发展，以文化旅游产品、休闲运动产品开发助推旅游产业转型升级，提高旅游附加价值；以旅游产业发展促进文化资源的开发和保护，以及文体设施建设，实现协作共赢，走出洞头特色“文体旅”产业融合发展新模式。

**5. 坚持主体多元，实现“开放”发展。**大力推进文化、体育管理体制改革，引导社会资本参与公共文体服务体系建设，探索公共文体服务社会化运作模式。坚持企业在文体产业中的主体地位，进一步简政放权，引入市场机制，充分发挥市场资源配置作用，促进文体产业提速发展。坚持开放合作，以加速融入温州大都市为契机，加大与周边区域在文体发展领域的合作，形成资源共享、优势互补、错位发展、互利共赢的新格局。以妈祖文化、两岸文化、七夕文化为依托，坚持“引进来”、“走出去”相结合，强化文化体育交流合作。

## （三）发展目标

**1. 文化发展目标**

到2020年，建成海岛文化特色突出，公共文化丰富优质，精品力作层出不穷，文化遗产保护得力，文化产业发展迅速、文化体制创新灵活、文化人才结构合理、文化市场开放有序的文化强区，力争文化发展主要指标位居全市前列。

**——文化服务大局作用更加突出。**全区海岛特色文化氛围更加浓厚，城市文化个性进一步凸显；文化在构建社会主义核心价值体系，促进形成积极向上的精神追求，健康文明的生活方式，文明和谐的思想道德风尚的作用进一步增强；群众的社会公德、职业道德、家庭美德大幅提升；文化对全区经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设的支撑作用得到强化。

**——建成省级基本公共文化服务标准化示范区。**建成城乡一体、区域均衡、人群均等的现代公共文化服务体系，文化阵地覆盖率、文化资源使用率、文化服务普及率和人民群众满意率大幅提高。文化设施布局更加合理，建成区文化馆、海洋博物馆等重大文化设施；文化阵地功能更加完善，建成设施齐全、活动常态、资金保障、制度完善、队伍健全的文化阵地体系；公共文化服务效能大幅提升，建成公共文化供需对接平台，建立文化服务精准供给模式。力争到2020年，全区农村文化礼堂建成率达到100%；公共图书馆人均藏书量达到1.4册；建成基层文化团体数量220个，累计举办各类文化活动150场以上。

**——建成海岛特色文艺精品创作基地。**文艺精品创作激励机制进一步完善，人才培养环境进一步优化，体现洞头特色、群众喜闻乐见、有社会影响力的优秀文艺作品数量明显增加，参加市级以上赛事获奖质量大幅提升，争取累计获得省市奖项超过300项，力争在国家级、国际级大赛上取得突破。

**——建成文化遗产传承保护模范区。**文化遗产安全保障能力进一步增强，文化遗产保护传承机制进一步完善，文化遗产有效利用和科技保护能力进一步提升。“十三五”期间，力争全区各级文物保护单位完好率达到98%以上，在国家级、省级文化遗产申报上取得突破；累计新增市级以上非物质文化遗产10项，非物质文化遗产项目代表性传承人10人。

**——建成特色海岛文化产业崛起区。**文化产业发展环境进一步完善，结构更加合理，市场更加繁荣有序，产业规模不断扩大，产业发展水平和竞争力明显提升，对经济转型升级的贡献率明显加大。“十三五”期间，力争全区培育形成1-2个文化创意园，引进一批文化创意企业；文化产业的增长速度高于GDP的增长速度，力争保持年平均增长10%以上，使文化产业逐步成为全区经济的重要产业。

**——建成科学有效的文化管理和运行机制。**文化体制改革取得重要成果，文化治理能力明显增强，社会力量参与文化建设深度和广度大幅提升。文化人才培养引进力度持续加大，力争五年累计举办各类文化培训500次，打造规模壮大、结构合理、能力突出的文化人才集聚区。

**2. 体育发展目标**

到2020年，省体育强区发展水平进一步提升，体育发展主要指标列全市前列，形成群众体育、竞技体育、体育产业全面协调发展的新格局。

**——公共体育服务能力和水平进一步增强。**构建全民健身服务体系，形成“15分钟健身圈”，打造让人民群众满意的快乐体育、和谐体育、民生体育。完成温州奥林匹克游泳馆、跳水馆建成，启动建设自行车馆等一批重大体育设施项目，争取到2020年，全区人均拥有体育场地面积达到2.1平方米。组织形成一批具有较强社会影响力的全民健身品牌活动，全区经常参加体育锻炼人数比例达到48%以上。提升群众健身指导水平，累计组建各类体育协会达到30个以上，发展各级社会体育指导员1000人以上；国民体质合格率达95%以上，在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》的基本要求，其中达到优良标准的人数比例20%以上。

**——竞技体育发展水平进一步提高并形成一定优势。**加快推进体教结合，争取到2020年，全区业训基地达到40个，常年业余训练后备人才队伍达到500人以上，创成省级高水平后备人才培养基地3个，省级体育传统学校6所，累计向上级训练部门输送优秀体育后备人才30名以上。立足洞头传统和资源优势，在游泳、水上运动、自行车等项目上形成一定的优势，力争在奥运会、全运会上有所突破，在省运会、市运会等大型运动会上参赛成绩创造新高。

**——特色体育产业快速崛起，形成一定规模和较高层次。**立足海洋资源，形成以“山上、海上、湖上、空中”立体时尚滨海休闲运动、体育竞赛表演为特色和核心竞争力的现代体育产业，成为全国海洋休闲运动的重要基地。以海钓、铁人三项、环岛马拉松、环岛自行车骑行、游艇、帆船等特色运动为重点，力争培育1-2个在全国、乃至世界有较强影响力的体育赛事。

**3. 广播电视新闻出版发展目标**

以媒体资源融合发展改革和科技创新为动力，全面提升舆论引导、依法监管、公共服务能力和产业发展竞争力，为构建和谐洞头，促进经济社会发展提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化环境。

**——舆论引导能力进一步增强。**坚持正确舆论导向，充分发挥意识形态主渠道、主阵地、主力军的作用，强化重大主题报道、典型宣传、热点引导、人文精品、媒体活动，深化“媒体问政”，切实有效地宣传我区经济社会发展各方面的成果、经验，打造展示洞头美好形象的主窗口。

**——广电惠民成效更加显著。**深入推进全民阅读和“书香洞头”工程，力争到2020年，我区成年居民综合阅读率达90%以上。巩固农村广播电视和农村出版物发行小连锁全覆盖工程，完善“村村通”、“村村响”、“广电进渔船”维护管理服务长效机制，确保户户通、长期通、优质通。继续深化对农节目、对农出版服务工程建设，提高对农节目和出版物质量。做好农村数字电影放映“2131”工程，加快形成覆盖城乡、惠及全民的电影放映体系，确保每年高质量完成农村数字电影放映任务。

**——行业监管更加规范有效。**安全播出和监管体系日益完善，全面完成中央广播电视无线覆盖工程建设，确保广播电视信号优质输出。完善制度建设，提高应急处置能力，确保安全播出无事故。深入开展“清源”、“固边”、“净网”、“秋风”、“护苗”五大专项行动，出版物市场进一步清朗，新媒体监管行之有效。

**——产业发展实力更强。**建成区传媒中心，打造具有多样传播形态、多元传播渠道、多种平台终端的现代传播体系。加强扶持引导和表彰激励，催生一批社会效益、经济效益俱佳的优秀出版物和思想精深、艺术精湛、制作精良的影视产品。做强传统媒体、新媒体的广告业务，创新发展理念和技术，提高产业附加价值。

**表1：洞头区文体发展“十三五”规划主要指标表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **指标名称** | **单位** | **2015年值** | **2020年目标** | **指标特征** |
| **文化**  **发展**  **指标** | 农村文化礼堂建成率 | % | 23.66 | 100 | 约束性 |
| 公共图书馆人均藏书量 | 册 | 1.0 | 1.4 | 约束性 |
| 基层文化团体数量 | 个 | 195 | 220 | 预期性 |
| 文艺作品累计获市级以上奖项数 | 项 | 200 | 300 | 预期性 |
| 文物保护单位完好率 | % | - | 98 | 约束性 |
| 累计新增市级以上非遗数 | 项 | - | 10 | 预期性 |
| 文化产业增加值年均增速 | % | - | 10 | 预期性 |
| **体育**  **发展**  **指标** | 经常参加体育锻炼人口比例 | % | 42.1 | 48.0 | 预期性 |
| 各级社会体育指导员 | 人 | 825 | 1000 | 预期性 |
| 国民体质合格率 | % | - | 95 | 预期性 |
| 基层体育协会 | 个 | 17 | 20 | 预期性 |
| 人均体育场地面积 | 平方米 | - | 2.1 | 约束性 |
| 业训基地 | 个 | 26 | 40 | 预期性 |
| 常年业余训练后备人数 | 人 | 300 | 500 | 预期性 |
| 公共体育设施向公众开放率 | % | - | 100 | 约束性 |
| **广播电视指标** | 乡镇有线广播联网率 | % | - | 100 | 约束性 |
| 有线电视联网率 | % | - | 100 | 约束性 |

# 四、提高文体事业发展水平

## （一）四化引领，优化公共文化服务体系

**1. 推进“标准化”建设**

落实《浙江省基本公共文化服务标准（2015-2020年）》，推进设施建设标准化和服务管理标准化，打造省级基本公共文化服务标准化示范区。

**——全面优化公共文化设施。**加快建设区文化馆、区海洋文化博物馆，力争两馆均达到部颁一级标准。新建灵昆文化中心、霓屿青少年活动中心等乡镇文化设施，提升街道（乡镇）综合文化站建设水平，按标准配齐街道（乡镇）综合文化站工作人员。推进区图书馆分馆建设，“十三五”期间争取新增3个街道（乡镇）图书馆分馆。强化农村文化礼堂建设，按照“五有三型”[[1]](#footnote-1)标准，突出“一村一品，一堂一韵”，打造一批集学教型、礼仪型、娱乐型于一体的农村文化礼堂，推动农村文化礼堂周周有活动，月月有演出，切实推进农村文化建设向内容提升转变，使得文化礼堂真正成为传承文化知识，展现民俗活动的重要载体。以“美丽海岛水乡”为主题，建设一批文化广场、文化主题公园，打造群众户外文化活动阵地。

**——提升基本公共文化服务。**深入推进区公共图书馆、文化馆、博物馆、街道（乡镇）综合文化站等公共文化设施实行免费、错时开放，扶持鼓励增加免费基本公共文化服务项目。区图书馆、文化馆每年分别举办展览展示不少于4次，公益培训或讲座不少于12次；乡镇综合文化站每年举办公益培训不少于6次。继续广泛开展群众性文化活动，做好中华人民共和国成立70周年主题文化宣传活动，在做精做强“我们的节日”、“海洋文化节”、文化艺术节等系列主题活动基础上，策划打造一批文化公益品牌。深入开展全民阅读活动，依托区图书馆、街道（乡镇）图书分馆、农家书屋等载体，有效提高群众的阅读兴趣，形成全民阅读的社会风尚，建设“书香洞头”。依托仁济学院等高校入驻契机，建立壮大文化志愿者队伍。

**2. 促进“均等化”发展**

根据各区块常住人口情况，优化调整公共文化资源配置，重点强化薄弱区块建设，构建“城区15分钟文化圈”和“农村新社区30分钟文化圈”，实现全民共享基本均等的公共文化服务。深入实施流动文化服务，持续推进公共文化“五进工程”，扎实做好“六送下乡”工作，形成经常化、常态化的运行机制，将公共文化服务送到群众家门口。坚持公共文化资源向基层倾斜、向偏远地区倾斜、向弱势群体倾斜，积极根据老年人、未成年人、残疾人、农村留守妇女儿童、生活困难群众等特殊群体的不同文化需求，开展针对性服务，充分保障特殊群体基本文化权益。依托农村文化礼堂，结合文化志愿服务和数字农家书屋，建设一批农村青少年活动室，打造周末青少年学习、培训、娱乐场所。

**3. 引进“社会化”运作**

积极探索公共文化服务社会化运作模式，以政府购买、项目补助、定向资助等方式，引入社会力量参与文化设施管理和提供公共文化服务。完善政府向社会力量购买公共文化服务机制，制定公布购买目录，逐年提高政府购买公共文化服务额度，拓宽政府购买公共文化服务范围。积极培育和促进文化消费，进一步完善政府采购公益性演出政策，推动更多文艺表演团体开展公益性演出。探索政府补贴居民文化消费，推动更多商业演出、电影放映等安排低价场次和门票。

**4. 提升“效能化”服务**

主动适应“互联网+”时代发展新需求，推进公共文化服务与科技融合，积极利用现代科技手段，扩大公共文化服务覆盖面，提高服务效能。

**——提升公共文化服务精准供给水平。**依托洞头群众文化艺术网、移动终端（APP）、微信、微博公众号、基层文化员等渠道资源，建立健全群众文化供需对接平台，准确把握群众文化需求，创新公共文化服务模式，开展“菜单式”、“订单式”服务。制定公布公共文化服务目录菜单，以“点单”模式供群众选择；积极对接基层文化部门、单位和个人的需求，强化合作，提供“订单”服务，如提供专业作曲、作词、排演等文化服务。

**——推进公共文化服务数字化发展。**结合温州“文化云服务平台”建设，构建云服务环境下的公共文化机构智能服务系统，推进公共文化服务与科技深度融合，重点推进数字图书馆建设，到2020年区图书馆可用数字资源不低于4TB，可供下载电子书不少于20万册。加快智慧社区建设，推进街道（乡镇)、社区（村）公共文化场所免费无线Wi-Fi上网服务、数字文化设施配备和数字文化服务能力提升，使得基层群众可以通过固定上网终端、网络电视、手机等多种方式使用文化共享工程数字服务产品。启动建立数字文化馆、数字博物馆、数字农家书屋等，实现区域间数字资源互联互通。

## （二）立足海岛，促进文艺精品创作生产

**1. 打造文艺精品力作**

坚持“二为”（为人民服务、为社会主义服务）方向和“双百”（百家争鸣、百花齐放）方针，把社会主义核心价值体现到文艺创作过程中。探索设立艺术发展基金，引导和鼓励文艺工作者注重原创、首创和独创，立足洞头海洋海岛特色文化，深入生活、扎根人民，用新思维、新理念、新方法、新手段、新技术，创作一批接地气、有温度、有深度、带感情，群众喜闻乐见、寓教于乐的优秀文化作品。围绕国家级、省级、市级重大艺术活动，着力在戏剧、音乐、舞蹈、美术、摄影、文学、影视等领域，创作一批体现洞头海洋海岛特色文化、展示洞头人文精神和城市风貌的精品力作，力争五年累计创成文学艺术作品10部，获市级以上奖项文艺精品300项，并争取在国家级、国际级获奖方面取得突破。

**2. 加大传播推广力度**

充分利用互联网等现代传媒手段，加大文艺精品的传播力度。积极选送参加国家、省、市各类文艺赛事和文化交流活动。依托洞头剧院以及各乡镇（街道）文化广场，经常性推出惠民性演出，为优秀文艺作品创造更多展演机会，提高群众的文化修养的同时，扩大文艺精品的社会效益和经济效益。

## （三）传承创新，强化文化遗产保护开发

**1. 扎实做好文保工作**

加强文物考古研究，全面摸清文物资源家底，继续做好文物保护单位“四有”等基础工作，不断增强安全保障能力，争取“十三五”期间，全区文物保护单位完好率达到98%以上。做好岙内叶宅、大门寨楼寨墙、张氏家族墓等文化古迹、典型古建筑、纪念建筑物等保护管理。稳步推进全国第一次可移动文物普查工作，编制《洞头区野外文物古迹保护规划》，强化野外不可移动文物保护和安全监管。强化文物安全监管与执法监察，协调处理经济社会发展与文物保护之间关系，避免各类建设项目对文化遗产的损害和破坏。

**2. 推进非遗保护传承**

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，探索建立现代非遗保护传承体系，推动非遗保护工作向系统性、整体性转变，从被动保护向增强传承活力转变，促进非遗与现代生活融合。加强海洋动物故事、洞头妈祖祭典等国遗项目以及中国七夕文化之乡、民俗节庆、民歌舞蹈等的保护、研究、推广宣传工作。建立非遗传承体系，实施非遗中青年传承人培养工程，通过研修、研习、培训，强化代表性传承人梯队。推进非遗进校园，编写非物质文化遗产乡土教材，在中小学、仁济学院等建立非物质文化遗产传承教学基地，邀请非物质文化遗产传承人开设相关课程，培育新一代传承人。组建非遗保护志愿服务队伍，积极开展公益性非遗传承活动，组织非遗传承人向市民展示传授非遗技艺。建立非遗保护传承平台载体，加快建设区海洋文化博物馆，打造非遗展馆，采用数字化展示手段，结合实体模型、专题展览等各种形式，全方位展示洞头非物质文化遗产。推进渔民画、贝雕等生产性非物质文化遗产基地建设，以生产规模的扩大带动文化遗产传承。做好国家、省、市非物质文化遗产申报工作，争取“十三五”期间，我区新列入市级以上非物质文化遗产名录10项。

**3. 合理开发文化遗产**

探索文化遗产保护利用新思路，推进文化遗产资源活起来、动起来、传开去。积极组织非遗传承人、民间艺术表演团体，参与国内外文化交流活动，推进洞头文化遗产走出去。加强文化遗产与旅游融合发展，培育非遗特色表演队伍，将非遗保护与海岛旅游、农村文化礼堂建设结合起来，扩展传播途径，加大宣传力度，让更多的文化遗产面向群众、搬上舞台。通过市场运作，合理开发利用文化遗产资源，实现文化保护与经济效益的良性循环互动。

## （四）全民健身，推进群众体育蓬勃发展

**1. 加快公共体育设施建设**

加快推进市民中心二期（市民文体中心）、温州奥林匹克游泳跳水馆、自行车馆、区体育场（区田径场）、灵昆体育馆、大门体育馆等重大公共体育设施建设，提升我区承办市级以上综合性运动会和单项比赛能力。进一步完善功能齐全、布局合理的区、街道（乡镇）、村（社区）三级公共体育设施网络。严格落实国家新建居住区和社区按室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准配套群众健身相关设施规定。积极改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等用于体育健身。加快新建一批集健身、休闲、娱乐、旅游等功能于一体的健身广场，以及自行车健身绿道、健身游步道、大众岸钓公园等公共体育设施。强化村健身苑点、公共体育场所设施的管理维护，确保设施完好，方便群众就地就近参加健身活动。力争“十三五”末，全区形成15分钟健身圈。进一步推进公共体育设施、学校体育场地设施向社会开放，推动体育资源社会共享，实现所有公共体育设施和符合条件的学校体育场地设施100%向社会开放。

**2. 广泛开展全民健身活动**

深入实施“公共体育服务惠民计划”，加大全民健身宣传，广泛开展全民健身活动，不断增强城乡居民体育健身意识，提高身体素质，形成覆盖城乡的全民健身公共服务体系。积极培育群众体育品牌活动，重点做好“全民健身月”、区运动会、排舞大赛、“三对三”篮球赛、环岛健身跑、环岛自行车骑行等群众体育活动，打造一批具有较大影响力的活动品牌，“十三五”期间每年大型体育活动举办次数保持在6次以上。广泛开展全民健身体育活动，按照因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便原则，结合公园、广场等资源，不断增加全民健身晨晚练点，推动球类运动、广场舞、健步走、太极拳等群众基础广的全民健身活动蓬勃开展。

**3. 强化重点人群体育工作**

抓好青少年、老年人等重点人群体育健身活动。强化推进“阳光体育”，各中小学严格按照国家规定开足、开齐体育课，保证学生每天1小时体育活动时间，每个学生争取掌握两项以上运动技能，并养成经常锻炼的习惯，确保学生体质优秀和良好率保持全省领先。高度重视老年体育，建立健全老年体育协会，大力推广适合老年人特点的体育健身项目和方法，加大老年活动阵地建设和工作保障力度，全面提升老年体育工作水平。以体育类游戏和培育体育健身兴趣为主，大力普及幼儿体育。注重发展职工体育，充分发挥工会的职能，开展符合单位特点的体育健身和竞赛活动。

**4. 健全体育社会组织网络**

加强体育社会组织的扶持培育和服务管理，充分发挥其在全民健身中的主力军作用。加大力度培育体育单项协会，推进区体育总会和区级体育协会向乡镇（街道）延伸，鼓励乡镇（街道）建立体育协会工作站或分会，力争到“十三五”末，全区建成单项体育协会30个以上。加强社会体育指导员队伍建设，强化业务培训，力争到2020年，全区社会体育指导员达到1000人以上。以体育指导员为基础，依托仁济学院等高校师生、中小学教师、社会体育爱好者，建立全民健身志愿服务队伍，普遍开展全民健身志愿服务活动，提高科学健身指导服务的范围和质量。

**5. 全面做好体质监测工作**

完善国民体质监测制度，每年测定不同人群不同年龄人数不少于全区总人数的2‰。将国民体质监测指标纳入社会发展综合统计指标体系，定期向社会公布监测结果，通过引导全面健身，力争到2020年，全区国民体质监测合格率达到95%以上。启动“体卫合作”工作，将基层国民体质监测站点与街道（乡镇）卫生院建设结合，完善国民体质监测网络。

## （五）体教结合，提高竞技体育发展水平

以体育后备人才培养为工作重点，全面深化体教结合，推进特色体育业余训练基地建设，探索区队校办模式，不断壮大我区竞技体育队伍。立足洞头竞技体育发展基础以及自然资源优势，着力打造游泳、足球、篮球、射击、田径、帆船、自行车等重点运动项目，争取到2020年，全区各竞技体育项目长期在训人数达到500人。进一步推进体教结合工作，加快体育后备人才培养输送。以区少年业余体校为龙头，开展体育特色业余训练基地创建，争取到2020年，全区建成40个业余训练基地。创新青少年训练竞赛模式，以发展、培养和输送体育后备人才为着眼点，建立健全体育竞赛制度，办好中小学运动会、篮球赛、足球赛等赛事活动。加强运动员注册工作管理，营造体育人才培养政策环境。

# 五、壮大文体产业发展实力

## （一）拉大框架，构建文体产业空间格局

立足海岛资源优势，结合洞头区域空间特征、人口、文体资源分布和发展基础，规划构建“一核两圈三岛”的文体产业发展格局，实现“岛上、湖上、海上”联动发展。

**1. 一核：洞头本岛文体产业核心区。**为区域内人口集聚区，重点发展文化娱乐、健康服务、文化旅游等产业。大力引进影剧院、KTV、娱乐城、健身会所、经营性运动场所等，满足群众文体消费需求；以望海楼、中普陀寺、小朴村为核心，整合古村落、文物保护单位等资源，发展海洋海岛文化体验旅游。

**2. 两圈：环海西湖文体产业圈、国家海洋公园文体产业圈。环海西湖文体产业圈**由洞头岛、状元岛、霓屿岛圈围而成，以时尚水上运动、海上夜文化为发展重点，建设海西湖蓝色港湾、相思岙山海营地等项目，打造文化旅游基地、水上运动表演体验基地、海洋牧场体验基地、房车露营基地。**国家海洋公园文体产业圈**主要包含洞头岛东南沿岸、洞头东部列岛和大瞿岛的周边海域及海岛，以海岛文化体验、海洋运动休闲为发展重点，建设海霞文化旅游区、海峡两岸同心小镇、南北策国际海钓岛等项目，打造帆船基地、游艇基地、海钓基地、沙滩运动基地、海防文化体验基地、非物质文化遗产体验基地等。

**3. 三岛：东方时尚岛、大小门民俗文化岛、鹿西慢文化体验岛。东方时尚岛**位于瓯江口新区，以“东方时尚岛·海上新温州”为主打品牌，建设时尚海淘中心、主题购物中心、文化创意产业园等项目，重点发展时尚文化、文化创意等产业；**大小门民俗文化岛**重点结合小荆村乡村旅游开发，做强海岛民俗文化体验，同时结合马岙潭度假区、龟岩森林公园建设，发展沙滩休闲运动、山地极限运动等项目。**鹿西慢文化体验岛**发挥“海洋牧场、候鸟天堂、海上日出”的优势，围绕“慢生活”文化主题，开发离岛风情体验、山海露营、鸟岛观光摄影、时尚运动等，打造东海第一慢生活体验岛。

## （二）文旅融合，做强海岛特色文化产业

**1. 打造特色文化旅游产品**

立足洞头海岛民俗文化、海霞海防文化、妈祖宗教文化、两岸半屏山文化，推进文旅融合发展，构建特色鲜明、内涵丰富的文化旅游产品体系，打造海洋海岛特色文化体验基地。

**——海岛民俗文化旅游产品。**提升建设望海楼，加快建设海洋文化博物馆、海洋民俗馆等文化载体，通过将传统民俗文化与现代科技手段、创意创新相结合，全方位生动地展示洞头独特的海岛文化内涵。推进小朴文创园建设，以“非遗文创”为主题，整合洞头海洋动物故事、妈祖信俗、贝壳舞、贝雕等国家级、省级非物质文化遗产资源，建设海洋动物故事动漫基地、传统贝雕艺术创意工坊等项目，推进非物质文化遗产活化，打造海岛非物质文化遗产展示基地。以海霞、花岗、小朴、下尾、白迭、隔头等古渔村为载体，发展古村落探寻旅游产品。加快鹿西岛、大瞿岛、竹屿岛、大竹峙岛等离岛开发，发展海岛文化体验旅游产品。精品化打造七夕民俗风情节，深入挖掘文化内涵，设计增加体验性、互动性、参与性强的活动，让游客深度体验最原味、最具本土特色的渔村七夕民俗文化。开发渔民生活体验产品，设计推出“当一天渔民”活动，让游客在生活体验中加深对渔民文化的了解。

**——海霞海防文化旅游产品。**强化资源整合，以海霞村为中心，整合先锋女子民兵连纪念馆、海霞军事主题公园、汪月霞旧居、军民友谊池、后山坑道、青少年夏令营基地等资源，打造中国海霞文化旅游区、国防教育基地和爱国主义教育基地，推进海霞文化的二次创业。改造扩建海霞军事主题公园，新建海霞村游客服务中心、70年代主题街、中国海防民兵博物馆、中国海霞文化研究院，构建海霞文化体验主载体。创新海霞文化展示方式，以《海霞》电影滚动播放、《渔家姑娘在海边》等经典歌曲重新演绎、海霞故事话剧创作展演等方式，结合还原旧时建筑风格、主题景观小品设计建造、民兵服饰用品等元素植入，营造浓厚的海霞文化氛围。引入红色主题餐饮、时代主题民宿、研学教育基地、军事主题营地等新业态，开发海霞文化体验项目，结合真人CS项目开发，开展“当一回海岛民兵，过一回军营生活，吃一次户外野炊，住一次野战营地”旅游活动，让游客体会“爱军尚武、吃苦耐劳、乐于奉献、永葆本色”的海霞精神，将洞头“海”字号的海霞品牌打造成具有区域影响力的红色旅游品牌。以海霞军事主题公园为主节点，联合鹿西烽火台、白鹭门炮台等资源，打造海霞海防文化体验旅游线路，并融入洞头精品旅游线路。

**——妈祖宗教文化旅游产品。**新建妈祖文化主题公园，包括妈祖庙、妈祖圣像、妈祖文化博物馆、民俗演绎广场等项目，开发妈祖文化研学、妈祖祈福祭拜、妈祖巡游等产品，打造妈祖文化展示体验集聚地。深入挖掘妈祖文化内涵，做强妈祖平安节，以旅游产品思维开发更多体验性活动，丰富节日内容，提升影响力和吸引力。加快建设中普陀观音文化园，联合永福寺，打造浙南祈福和禅修养生圣地。推进中普陀寺续建，建设浙东南地区规模最大的佛教寺院仿古建筑群，开发寺庙观光祈福、宗教文化体验、国学文化体验、中医药养老养生等项目，进一步扩大区域影响力，成为洞头乃至浙东南地区宗教旅游的支撑项目。

**——两岸半屏山文化旅游产品。**聚力建设海峡两岸同心小镇，充分利用半屏山岛对台优势，利用大北岙、拨浪鼓码头、牛鼻屿和半屏山岛中西部山海特色资源，积极借鉴台湾垦丁、南投等乡村旅游、特色民宿开发经验，重点推进人工沙滩项目、台湾美食街区、渔人码头、游艇码头项目、风情渔村民宿和山海观光带，将洞头半屏山岛建设成为集台湾风情、滨海运动、海鲜美食、渔村民宿和山海度假于一体的台湾风情旅游休闲综合体，扩大半屏山岛旅游区域影响力，建设成为温州市第一个对台旅游交流合作基地。

**2. 推进文化深度融入旅游**

以文化“视觉化、体验化、博览化、功能化、创意化”为理念，推进文化注入旅游，提升文化对旅游发展的支撑作用。

**——视觉化：**结合全域景区化建设，创意设计将洞头海洋海岛文化元素注入城市家具系统，包括城市入口标志建筑、文化小品、文化墙，以及垃圾桶、路灯等，打造文化微景观，营造“无处不文化、处处显文化”的视觉环境。

**——体验化：**做强做大海洋文化节庆品牌，挖掘提升七夕民俗风情节、海洋文化节、“渔家乐”民俗风情旅游节、妈祖平安节、鹿西开渔节、洞头海鲜美食节、国际放生节等已有海洋节庆活动的文化内涵，创新策划推出中普陀观音文化节、沙滩音乐节、海洋文创产品博览会、赏月节等节庆文化活动，加大游客可参与项目开发，让游客可以切身体会洞头特色海洋海岛文化。

**——博览化：**加快建设区海洋文化博物馆、妈祖文化主题公园、中普陀观音文化园等文化博览项目，积极引进高科技，提升特色文化展示水平。同时，将文化博览项目纳入精品旅游线路，提升旅游附加价值。

**——功能化：**设计打造文化特色鲜明的旅游商品体系，将贝雕、渔民画等进行包装设计，打造成旅游纪念品；以“跟着海霞游洞头”为主题，以卡通手绘的形式，打造手绘旅游地图，将洞头的重点旅游景点、交通线路、特色美食、住宿接待等直观呈现给游客，同时配套开发旅游明信片、笔记本、画册等旅游纪念品，催生一批有新、奇、特之长的旅游商品，实现无形文化的有形价值转变。开发文化主题餐厅、文化主题酒店，将文化元素贯穿于旅游活动的各个环节，使文化可吃、可住、可游、可玩、可购、可带走。

**——创意化：**积极与温州图书馆合作，打造具有鲜明海岛特色的“城市书房”。“城市书房”可借鉴秦皇岛滨海图书馆建设经验，建议选址在海边，以玻璃为主要立面材料，通过建筑设计，形成三面临海或四面临海，打造温州乃至浙南地区颜值最高的图书馆，为市民及游客提供读好书、听海声、吹海风、观海景等极致休闲享受。探索利用沙滩资源，通过新技术引进，发展沙雕、沙画艺术，发展“沙”主题文化展览和体验活动。

**3. 培育文化创意产业业态**

加快建设东海贝雕文化创意园和东岙渔民画产业基地，推进贝雕、渔民画产业化发展，使之成为洞头海洋文化产业的亮点和金名片。结合瓯江口新区和新城二期建设，加快打造文化创意园，形成一批文化创意类创客空间，引进培育电子商务、创意设计、旅游商品设计生产、旅游服务外包等企业。大力发展海洋影像产业，加快推进海洋影视世界建设，积极吸引真人秀、电视剧、电影等拍摄团队到洞头取景；建设大竹峙蜜月岛，打造婚纱摄影拍摄基地。结合海西湖蓝色港湾建设，选址打造大型实景山水演艺舞台、海鲜美食街、夜市街区、酒吧街区等，引进开发话剧、脱口秀、相声、歌舞表演等文化演艺产品，促进发展“月光经济”，打造独具魅力的海岛夜文化。

## （三）体旅融合，做优时尚休闲运动产业

**1. 构建海洋运动产品体系**

以建设“海洋时尚休闲运动岛”为主题，充分发挥洞头独有的海、山、湖、空的优势，构建“陆地+海洋”、“水下+水上+陆上+山上+空中”多纬度立体化体育运动项目体系，打造全国著名的海上休闲运动基地。

**——海钓。**以全国海钓基地为依托，合理布局大众海钓点，建设海钓接待中心、钓具销售制造中心，打造全国海钓产业基地。推进南北策国际海钓岛建设，开发国际海钓俱乐部、露营海钓区、探险海钓区、体验海钓区、沙滩钓区、渔排钓区和船钓区等项目。建设国际海钓俱乐部，集聚海钓会员俱乐部、海钓展示厅、海钓公园、赛事码头、会员培训、训练中心等功能。做强做大国际矶钓名人邀请赛，发展海钓运动，整合“钓”、“研”、“游”、“商”等元素，突出海钓与休闲旅游产业的互动，打响洞头休闲海钓旅游品牌。

**——水上、低空运动。**在海西湖选址建设海洋体育公园，设置海上动感运动区、低空飞行运动区和大众运动娱乐区，打造立体式海洋运动公园。海上动感运动区设置冲浪筏、动力冲浪板、帆船、帆板、摩托艇、冲锋艇、海上拖伞等运动项目；低空飞行运动区开发蹦极、水上飞机、航模、滑翔伞、动力伞、热气球、低空跳伞等项目；大众运动娱乐区设置充气垫、水上摩托、水上蹦床、海上漂浮游泳池、浮岛水上乐园等活动项目。谋划航空航海综合体，建设直升机机场、飞行指挥室、飞行家会员会所、岛际飞行停机坪、航空运动基地等项目。在环中心渔港建设国际帆船港和国家帆船运动基地。结合国家海洋公园建设，打造国际游艇俱乐部，发展游艇休闲、培训等项目。

**——沙滩运动。**在东沙港建设沙滩运动基地，发展沙滩排球、沙滩足球、沙滩赛车等项目。积极组织或承办沙滩运动赛事，打响洞头沙滩运动品牌。

**——马拉松、自行车。**依托77省道延伸段、五岛连桥、环岛公路，打造浙南颜值最高的滨海运动环道，开发马拉松、公路自行车、铁人三项等项目。策划组织洞头环岛马拉松赛、环岛自行车赛等活动，根据不同年龄层爱好者需求，推出迷你马、微马、半程马拉松、全程马拉松、家庭马拉松等多层次、多样化运动产品，扩大赛事参与规模，提升影响力。

**——野外拓展。**建设相思岙山海营地，同时结合离岛开发，发展海岛野外生存拓展运动，包括海岛探险、高空蹦极、房车露营、帐篷露营、定向拓展等项目。

**2. 发展体育竞赛表演产业**

探索建立以企业（协会）为主体的重大体育赛事和体育活动运作机制，深入挖掘体育竞赛表演的经济价值，引导规范体育竞赛市场的程度，构建以“赛”育“市”、以“市”促“赛”的良好环境。积极引进和承办国内、国际高水平的体育赛事，打响海岛特色体育品牌赛事。以国际山地户外运动挑战赛、中国·洞头国际矶钓名人邀请赛、中国·洞头横渡半屏海峡冬泳挑战赛等体育赛事为基础，举办具有较大影响力的马拉松、铁人三项、自行车、海钓、水上运动、沙滩运动、风筝等赛事。借鉴国内外体育赛事组织运作的成功经验，探索综合性赛事和单项赛事的市场开发和运作模式。加大与国内知名媒体平台合作，广泛推广宣传赛事活动，提升影响力。延伸体育赛事产业链，积极开发赛事冠名权、体育广告经营权、门票销售权以及赛事转播权，培育良性发展的体育赛事产业。

**3. 壮大体育健身服务产业**

积极培育体育健身市场，培养群众体育健身意识，丰富体育健身产品供给，引导体育消费。引入体育健身企业，发展健身俱乐部、游泳馆、羽毛球馆、乒乓球馆、室内篮球馆、体育培训中心等体育健身服务场所，形成高、中、低档并存的体育健身服务体系。进一步探索民间资本参与体育场馆服务的新模式，鼓励和引导社会资金对体育健身服务业的投资，实现与公共体育服务的联动发展。鼓励和吸引社会资本以合资、独资、政府与社会资本合作等方式参与体育场馆设施建设，激发社会资本投资兴办体育场馆积极性。鼓励社会力量建设小型化、多样化活动场所和健身设施，以及拆装式体育场馆等体育设施。

**4. 培育体育产业新兴业态**

积极争取各级运动训练基地落地洞头，引进一批高水平、有品牌效应的体育培训机构，开展体育职业技能培训，发展体育培训。推动体育产业与金融、文化、旅游、康复、会展、电子信息和传媒等相关产业结合，推进体育租赁、体育销售、体育中介、体育传媒、体育会展、体育影视等现代体育新兴业态发展，实现产业链效益最大化。以钓具、水上运动（帆船、帆板、游艇、海泳）器材、户外运动设施等为重点，大力引进培育滨海体育用品制造企业，鼓励体育用品制造企业进行技术改造和科技创新，提高研发能力，开发具有自主品牌和自主知识产权的新产品。适度发展海上运动装备制造维修业，为海钓、游艇、帆船等水上摩托艇等海上运动设备提供维修服务。稳步发展海岛体育彩票业，加强体育彩票各环节的规范管理，建立长效监管机制，确保体育彩票业安全运营、健康发展。

## （四）深化改革，健全文体市场管理机制

**1. 深化管理体制改革**

坚持问题导向和效果导向，以改革为动力，建立科学有效的文化、体育管理体制和运行机制，提升综合治理能力。顺应文体发展由“政府驱动”向“社会内生”转变的趋势，加快政府职能转变，促进文化、体育系统部分政府职能向行业协会、社会组织转移。深入公共文化服务试点改革，推动文化馆、图书馆、博物馆、农村文化礼堂等公共文化机构开展法人治理结构改革，创新运行机制。制定出台民办文化、民办体育发展的政策措施，加大政府购买公共文体服务力度，拓宽社会力量“办文化、办体育”路径。继续推进国有经营性单位改革，探索实行特殊管理股制度，强化对国有文体资产绩效考评制度，实行管人管事管资产管导向相统一。扶持和培育公共文体设施专业管理公司，借鉴委托管理等新型管理手段，实行专业化管理，逐步实现所有权和管理权分离，不断降低设施管理成本，提高使用效率。

**2. 强化文体市场监管**

推进依法治理，深化文体市场综合执法规范化建设。严格执行文体市场网格化管理模式，多部门联合执法，按照日常检查与突击检查相结合的模式，提高检查频率，拓宽检查视角。强化对网络经营场所、电影院、娱乐场所、印刷企业、演出场所等文化经营单位监管，重点查处网吧违规接纳未成年人、未按规定核对登记上网人员有效证件、擅自卸载管理软件等违规行为。以校园周边为重点，坚决取缔兜售非法出版物，防止盗版低俗出版物流入市场。继续认真做好区内文化市场安全整治工作，确保“十三五”期间文化市场安全生产“零事故”。强化执法装备信息化和科技监控平台建设，加快构建智慧监管体系，实现由网下监管向网上监管的转移。健全12318举报系统，充分发挥义务监督员等社会力量实行群防群治，构建多层次、全方位、城乡覆盖率100%的文化市场监督网络。探索并加强对网络文化市场智能监管，打击非法网络音乐、网络直播、网络游戏、动漫、网络暴力等违规违法行为，积极探索行之有效的网络市场监管模式和经验。

**3. 优化文体市场体系**

稳步推进商事制度改革和行政审批制度改革，进一步放宽市场准入，建立健全市场准入和退出机制，营造更加公开平等的市场环境。积极引导社会资本投资文体产业，探索通过PPP、民办公助、公办民营等方式开发运营文体设施。探索建立文体产业发展引导基金，推出公益性文体消费券，激发群众文体消费意愿。加大政府购买、信贷支持、优化服务等力度，培育壮大骨干企业，扶持一批中小微企业，引导企业向专、精、特、新发展，增强其盈利能力和发展后劲，发挥其在活跃文化市场、激发产业活力、促进文化创新和增加社会就业、丰富文化供给方面的积极作用。培育壮大文体社会组织，推进社会组织实体化发展，开展社会组织等级评定，根据评定等级优先承接政府各项公共文体服务。

# 六、强化文体人才队伍建设

## （一）优化文化人才队伍

健全完善文化人才培养和引进机制，以高素质文化人才培养为龙头，以基层文化人才队伍建设为基础，加大人才培养投入，优化人才政策环境，打造一支规模较大、业务精湛、梯次合理、锐意创新的文化人才队伍。

**1. 提升专业文化人才队伍。**开通人才引进绿色通道，通过政策引导，吸引国内外文化艺术高端人才和文化产业经营人才来洞头创新创业。实施“新松计划”、“星辰计划”，加大专业培训，培养一批具有发展潜力的文艺青年才俊。“十三五”期间公共文化服务机构从业人员每年参加脱产培训时间不少于15天。进一步优化专业文化人才队伍结构，文化事业单位中文化艺术专业人员比例不低于70%，在岗职工70%以上受过高等教育或专门的业务培训。积极引进培育文创人才，推进新兴文化产业发展，重点发展动漫创意、工艺美术、网络影视、书画艺术等。制定文化遗产“名匠计划”，壮大青年文化遗产保护和非物质文化遗产传队伍。优化人才评价机制和激励机制，进一步调动创新文化工作、创作文艺精品的积极性。

**2. 夯实基层公共文化队伍。**制定实施基层公共文化队伍建设政策，坚持乡镇（街道）文化站干部专职专用，加强街道（乡镇）文化干部和农村文化管理员的配置，确保各综合文化站配备编制人员1-2名。实施基层公共文化队伍素质提升，采取分类分层次培训方式，以区文化馆、市民文体中心为主平台，多渠道、多形式地组织文化干部积极参加学历教育，以及省、市各类业务培训、比赛以及观摩活动，提高其文化活动组织、基层文化研究等能力。落实文化下乡辅导制度，鼓励专业文化人才到街道（乡镇、村），定点开展音乐、舞蹈、渔民画、原生态民歌、渔歌等文艺辅导，建立基层文化人才长效培训机制。“十三五”期间，基层文化专兼职人员每年参加集中培训时间不少于5天。

**3. 扶持社会文艺团体建设。**加大对社会文艺团体发展的扶持力度，继续深入做好老年大学文艺基地、区职教中心文艺基地、渔民画展示基地等文化基地建设，争取到2020年，全区累计培育拥有相对稳定并经常开展活动的文化团体200支，形成“种文化”的队伍资源。加大对有特色、有精品的业余文化队伍扶持、奖励力度，使之不断提高知名度，扩大影响力，提升业余队伍的专业水平。加强对现有业余文艺团队的登记、培训、管理，提供发展、展示平台。通过定期召开文艺创作会、表演培训班，邀请名家讲课辅导，组织各类特色文化活动和重大文艺演出活动锤炼骨干和团队。

## （二）提升体育人才队伍

协调推进高层次体育人才培养和基层体育人才队伍建设，不断创新体育人才机制，优化发展环境，为提升我区体育发展水平提供支撑。

**1. 建设高水平教练员裁判员队伍。**培养或引进一批区重点运动项目的教练员，创新体育教练员激励机制，增强教练员的事业心和责任心。加大体育教师、教练员、裁判员的培训，建立学历教育、岗位培训和业务培训相结合的培训体系。经常性组织教练员、运动员观摩高水平运动队训练和比赛，参与跨项目交流、学术研讨等活动，邀请国内外专家授课，用新的理念和科技手段提高训练水平。

**2. 强化基层体育队伍建设。**积极组织动员体育爱好者参加社会体育指导员培训，拓宽培训渠道，形成体育健身指导服务网络，力争到2020年，全区专业技能型体育指导员达到1000人，在全区晨晚练点、体育健身苑点等实现社会体育指导员配备全覆盖。加强社会体育指导员管理，提高其上岗率和实效，发挥其在项目推广、活动组织、信息咨询、业务交流等方面的积极作用。

## （三）创新人才服务模式

积极推进文体人才服务模式创新，加大服务外包，壮大志愿者队伍，切实缓解我区文体发展任务重、人员编制少之间的矛盾。加大政府采购力度，推进基本公共文体服务向社会组织、专业服务企业、机构转移。充分发挥各学校、事业单位、退休人员群体的人才资源，培育具有较强服务意识和服务能力的志愿者队伍。制定完善文化志愿者注册招募、服务记录、管理评价、激励保障机制，广泛开展内容丰富、形式多样的文化志愿活动。大力推进全民健身志愿者队伍服务活动，形成结构合理、覆盖城乡、服务到位的全民健身志愿服务队伍。强化政策引导，完善积分管理系统，建立健全积分兑换增值服务激励机制，充分发挥体育指导员、志愿者带动群众体育的作用。推动成立志愿者协会，努力实现各级各类公共文体设施和活动有志愿者参与管理和服务，进一步激发广大群众参与文体发展的自觉。

# 七、深化文体对外交流合作

## （一）创新多元宣传模式

拓宽文化品牌宣传渠道，创新模式，擦亮海岛城市文化名片。收集整理洞头优秀文史资料，编辑出版文化洞头系列丛书。加快洞头城市文化宣传片和历史故事微电影拍摄，在市级以上主流媒体和户外显示屏进行播放，同时通过互联网扩大受众范围，增强群众对洞头文化的认知度和关注度。扩大文化节庆活动影响力，提升七夕民俗风情节、“渔家乐”风情旅游节、妈祖平安节、国际放生节、海洋文化节、鹿西开渔节、海鲜美食节等现有文化节庆，充分挖掘节庆活动文化内涵；新设海洋文创产品博览会、赏月节等节庆文化活动，形成月月有节庆，节节都精彩的局面。做强体育赛事活动，进一步扩大国际矶钓名人邀请赛、温州国际户外山地挑战赛规模和赛事水平，策划组织高规格环岛马拉松赛、环岛自行车、水上运动赛事、沙滩运动赛事。积极利用互联网等现代媒体渠道，加大文体活动、赛事的宣传力度，扩大影响力，提升知名度。

## （二）深入实施“走出去”工程

充分发挥与台湾地缘相近、人缘相亲、文缘相承的资源优势，以妈祖信俗文化和两岸半屏山历史渊源为基础，以海峡两岸同心小镇建设为依托，打造妈祖平安节品牌、半屏山文化品牌等系列对台文化品牌，不断提升品牌内涵，增进两岸文化交流和人员往来，推动洞头与台湾在文化产业、学术交流、旅游发展等诸多领域的合作与交流，提高洞头在海峡两岸的知名度与美誉度，打造温州对台文化合作的主阵地。以海洋文化为主题，积极组织赴沿海城市交流海洋文化发展经验；以“七夕文化”为纽带，开展与七夕文化城市走亲结对联谊交流活动，扩大七夕文化影响力。扎实做好文化走亲活动，确保“十三五”期间每年文化走亲活动不少于5次。

## （三）强化推进“请进来”工程

积极配合温州市相关部门做好涉外接待工作。鼓励和扶持文体经纪机构发展，有计划引进国内外优秀文化艺术演出、高端文化展览、体育竞技表演等项目，开阔群众视野。以妈祖文化、两岸半屏山文化、七夕文化、海防文化，以及海钓、帆船、游艇等特色滨海体育为主题，积极举办、承办大型节事活动、赛事活动、相关论坛、研讨会等，邀请各类专家、学者到洞头参观、考察，为洞头文体发展提供指导。

# 八、推进广电新闻转型发展

## （一）推进媒体资源整合

优化整合媒体资源，推进广电媒体和新兴媒体融合发展，积极探索“媒体+互联网+项目”的运作模式。成立区传媒中心，全面推进报纸、广播、电视、网站、微信公众号（APP）等媒介新闻采编“五合一”，推进新闻采编流程的重构再造，有计划、有步骤、有重点地打造具有多样传播形态、多元传播渠道、多种平台终端的现代传播体系，实现全媒体汇聚、同平台生产、多渠道发布，走出一条体现时代要求、符合发展规律、具有洞头特色的媒体融合发展之路，确保媒体融合改革向纵深发展。

## （二）提高舆论引导能力

全力打造新闻综合频道，按照“栏目个性化、节目精品化”工作方针，精心策划、采访、编辑、制作，增加典型报道、深度报道、系列报道、重点报道，不断改进新闻宣传的创新报道方式，提高宣传效果。以“三贴近”理念，以内容建设和品牌建设为主攻方向，精办专题节目，充分发挥其在宣传法律政策、弘扬社会美德、传播科学技术等方面的作用，正确引导社会热点。积极发挥传媒的时效性，逐步实现广播直播。加快建设区广播电视采编播中心办公大楼，配备200-400平米电视演播大厅，配足小型电视直播车，启动采编播数字化设备改造，实现电视新闻或文艺节目零时差、同步直播。“十三五”期间，力争每年有4件以上广播电视节目获省市奖，争取实现国家级优秀作品奖突破。强化外宣功能，电视外宣上稿在原有任务目标的基础上实现年年增递，在市以上媒体发稿力争进入前四名，中央台发稿实现突破；广播外宣中央台中国之声稳步推进，省级浙江之声外宣确保前30名和省级三等奖，市级外传温州之声争取晋级二等奖。

## （三）强化实施依法监管

**1. 加强媒体监管。**深化打击新闻敲诈和假新闻，切实维护新闻采编正常秩序。强化报刊内容审读机制,实现动态的事中事后监管。加大对广电重点节目（栏目）的收听收看力度，优化电影、电视剧、动画片等影视作品的完成片审查，进一步提升节目评议监督水平，重点开展广告节目专项整治行动，营造良好播出环境。加快新媒体监管平台建设，对互联网视听节目和数字出版内容开展实时监管，增强媒体融合发展背景下的行政监管手段。

**2. 加强市场监管。**强化知识产权管理，大力打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。加强“日常监管”，建立执法常态机制。以新闻出版、软件、网络、网游动漫、非物质文化遗产为版权保护重点领域，打击网络和数字环境下的侵权盗版行为。强化作品版权登记、著作权合同登记备案、著作权鉴定，提升作品登记质量和数量。积极推广运用新技术手段，提高版权保护水平。大力推进机关和企业使用正版软件。严厉打击通过互联网和手机媒体传播淫秽色情信息行为，深入开展以保护未成年人健康成长为主要内容的文化环保工程，加大对低俗新闻出版作品整治力度，营造健康和谐的社会文化氛围。

**3. 加强安全监管。**坚持安全播出是广播电视工作的生命，按照“技术先进、政令畅通、反应快捷、保障有力”的总体要求，不断完善组织机构、应急机制、技术装备和基础设施建设，建立集节目监管、技术监测、安全指挥于一体的广播电视安全播出监管体系。健全广播影视技术监测体系，建立有线数字电视监管平台，完善数字电视监测、广播电视移动监测、广告及网上传播视听节目监控系统。加强对互联网电视节目、IPTV和网络音视频节目等的生产、发布、传输和分发等环节的汇集和管控，汇聚音视频内容源，保障三网融合环境下内容源的安全可控，确保“十三五”期间全区广播电视安全播出。

## （四）提升广电惠民成效

围绕人民群众阅读视听等基本文化权益，完善广电、新闻出版基本公共服务供给，着力提升惠民成效。推进全民阅读和“书香洞头”建设，建设城市书房，完善农家书屋管理，提升服务水平，打造数字化阅读基地。发展农村出版物销售网点，壮大农村出版物发行主渠道，培育农村出版物消费市场。加快推进区广播电视中心和农村应急广播体系建设。完善有线电视“村村通”、有线广播“村村响”维护管理服务长效机制，巩固“广电低保”、“广播电视进渔船”等工程，确保广播电视户户通、长期通、优质通，实现广电惠民工程由建设阶段向公共服务体系建设转变。优化广播电视对农节目服务。继续做好送电影下乡工作，努力提升放映质量及服务能力，提高农村数字电影放映水平。建立完善农村应急广播体系建设。完成中央广播电视无线覆盖工程，确保广播电视信号优质输出。

## （五）促进产业繁荣发展

以业态创新、产品创新和内容创新为重点，加快发展音乐、动漫游戏、网络文学、数字教育、网络剧、微电影等新兴内容产业。积极推进三网融合，大力发展高清电视、移动多媒体广播电视、手机电视、回看点播、电视院线、虚拟现实（VR）、智能家居、智慧城市等新兴业务，催生新的经济增长点。加快广告产业转型升级，推进单一广告策划、宣传向营销推广整体解决方案转变，提升附加价值。积极拓展对外合作，探索优秀影视作品“走出去”，拓展创收渠道。

# 九、保障措施

## （一）加强组织保障

**1. 强化组织领导。**区文化广电新闻出版局（体育局）牵头负责规划实施和协调工作，联合区旅委、区委宣传部、区文明办、区发改局等相关职能部门，以及文体企业、社会组织等，建立联席会议制度，定期或不定期对文体发展“十三五”规划实施总体情况进行跟踪分析和评估，及时发现和解决问题，确保规划各项目标顺利完成。

**2. 明确责任分工。**将规划确定的主要目标、重点任务落实到各相关部门、科室，建立严格的工作责任制度。围绕规划总体目标和任务，各相关部门、科室制定安排年度工作计划，明确任务实施的时间表、路线图，确保各项任务顺利推进。

**3. 完善考核评估。**科学设置考核机制，对图书馆、文化馆、博物馆、市民中心、体育场，以及街道（乡镇）综合文化站、社区（村）健身苑点、农家书屋等文体阵地制定考核指标，并结合制定奖惩制度。通过强化组织的激励约束机制，提升文化行政部门和公共文化机构的工作效率。

## （二）强化要素保障

**1. 扩大财政投入规模。**扩大公共财政对文体发展的投入规模，建立与我区经济发展水平相适应、与财政能力相匹配、与体育强区、文化强区建设需求相对应的投入机制，力争做到财政投入的增幅高于本机财政经常性收入增长幅度。进一步拓展资金来源渠道，加大政府性财政基金与一般公共预算统筹力度，探索基金制扶持方式。做强做大体育产业扶持基金、文化产业扶持基金、体育社团扶持资金、公共文化服务建设专项资金等，以贷款贴息、配套资助、资金奖励等方式，扶持文体事业、文体产业发展。

**2. 提高资金使用效益。**探索推进PPP等模式，引导社会资金以多种方式参与文体建设，形成以财政投入为主、社会力量积极参与的多元化经费保障体系。加强文体财政投入前期论证、事中监管和事后评价，提高财政资金的使用效益。将政府购买公共文化、体育服务资金纳入财政预算，逐步加大政府向社会力量购买公共文化服务，购买内容涵盖公益性文化体育产品的创作与传播，公益性文化体育活动的组织与承办，优秀传统文化与民族民间传统体育的保护、传承与展示，公共文化体育设施的运营和管理，民办文化体育机构提供的免费或低收费服务等。拓宽文体企业融资渠道，构建有利于我区文体产业发展的金融支撑服务体系。鼓励银行等金融机构创新融资担保方式，扩大融资抵（质）押范围，开发适合中小文体企业的小额、短期融资产品。

|  |
| --- |
| **专栏3：“十三五”洞头区文体重点基金** |
| **1、文化产业扶持基金:** 重点扶持文化旅游业、工艺美术业、文化创意业、影视演艺业、文化产品生产制造业。  **2、艺术发展基金：**重点扶持区内文艺工作者创造体现洞头特色文化的文学、舞蹈、美术、影视等文艺精品。  **3、体育产业扶持基金：**重点扶持时尚运动休闲项目、先进体育用品及相关产品制造、体育品牌赛事、体育人才及体育文化创意等。  **4、体育社团扶持资金**：重点补助年度考核评估合格以上体育团体，获得浙江省先进体育社团，协办县级以上体育赛事活动社团，在全县全民健身月活动中承办赛事活动，承办社会体育指导员、裁判员等人才培训工作，政府向体育社团购买的服务。  **5、公共文化服务建设专项资金：**重点扶持基层公共文化设施建设项目、公共文化阵地免费开放补助、文化活动补助、文化遗产保护项目、基层文化队伍建设项目。 |

**4. 创新人才引进机制。**加大对优秀文体人才引进力度，对优秀文体事业及产业人才，给予住房、扶持资金、奖励等方面的支持。建立文体人才培养基地，加大与高等院校、研究机构合作，联合培养文体人才，加大借智借脑。建立文体人才实训基地，开展企业负责人、行业协会、社团和各级骨干人才的培训、轮训和实训，培养和提升更多本土的文体人才。

## （三）创新体制机制

**1. 完善管理体制。**按照政企分开、政事分开原则，推动政府部门由办文体向管文体转变，进一步理顺文体管理部门与文体事业单位、企业之间的关系。继续推进国有经营性单位改革，探索实行特殊管理股制度，强化对国有文体资产绩效考评制度，实行管人管事管资产管导向相统一。扶持和培育公共文体设施专业管理公司，借鉴委托管理等新型管理手段，实行专业化管理，逐步实现所有权和管理权分离，不断降低设施管理成本，提高使用效率。健全评价体系，改革奖惩制度，建立有利于出精品、出人才、出效益的文体发展体制机制。

**2. 健全政策体系。**全面贯彻落实国家、省、市出台的各项支持文体改革发展的政策，结合洞头实际，制定财政、税收、金融、土地、项目等扶持文体发展更加优惠的配套政策，引导社会资本参与公共文体设施建设与管理。鼓励金融机构关注文体产业发展那，构建多元化、多渠道投融资体系。进一步健全非物质文化遗产保护和文物保护政策措施，强化对保护传承的政策扶持力度。

**3. 加强法治建设。**积极配合国家、省级对文体建设的立法工作。全面深化依法治文、治体，进一步落实文体领域行政执法责任制，做到执法权限法定化、执法内容标准化、执法程序合法化、执法制度规范化、执法监督经常化、执法管理制度化。严格执行罚缴分离和收支两条线制度，严禁将罚没收入同综合执法机构利益直接或变相挂钩。建立文化市场跨部门、跨区域执法协作联动机制。建立文化市场行政执法和刑事司法衔接机制，坚决防止有案不移、有案难移、以罚代刑现象。推进政务信息公开，向社会公开执法案件主体信息、案由、处罚依据及处罚结果，提高执法透明度和公信力。

# 附表：洞头区“十三五”文体重大建设项目表

| **序号** | **类别** | **项目名称** | **建设**  **性质** | **建设内容** | **建设期限** | **总投资 （万元）** | **“十三五”投资（万元）** | **资金**  **来源** | **建设主体** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **文化类项目** | 海洋文化博物馆 | 新建 | 建设招商展示馆、文化馆、博物馆、工人文化宫及海洋文化体验馆。 | 2017-2022 | 18000 | 18000 | 区财政 | 区住建局  区工务局  区文体局 | 实施类 |
| 2 | 金洲动物博物馆迁建 | 新建 | 占地10亩。 | 2017-2019 | 5000 | 5000 | 社会资本 |  | 实施类 |
| 3 | 海霞文化旅游区 | 续建 | 改造扩建海霞军事主题公园，新建海霞村游客服务中心、70年代主题街、中国海防民兵博物馆、中国海霞文化研究院；新建海霞文化创意园，引入主题酒店、红色主题餐饮、时代主题民宿、研学教育基地、军事主题营地等业态。 | 2016-2022 | 25000 | 15000 | 区财政、社会资本 | 区旅委 | 实施类 |
| 4 | 中普陀观音文化园 | 续建 | 包括中普陀寺扩建，国学院、杏坛广场、菩提广场和主景区等，形成宗教禅修、观音文化研学为特色的宗教文化旅游区。 | 2016-2020 | 35500 | 20000 | 区财政、社会资本 | 区旅委、中普陀旅游文化发展有限公司 | 实施类 |
| 5 | 海峡两岸同心小镇 | 新建 | 以“台湾风情”为主题，借鉴台湾垦丁、南投等乡村旅游、特色民宿开发经验，推进人工沙滩项目、台湾美食街区、渔人码头、游艇码头项目、风情渔村民宿和山海观光带，将洞头半屏山岛建设成为集台湾风情、滨海运动、海鲜美食、渔村民宿和山海度假于一体的台湾风情旅游休闲综合体，建设成为温州市第一个对台旅游交流合作基地。 | 2017-2020 | 待定 | 待定 | 区财政、社会资本 |  | 实施类 |
| 6 | 灵昆文化中心 | 新建 | 建设集文化馆、图书馆、科技馆、青少年活动中心等功能。 | 2017-2022 | 1100 | 1100 |  | 灵昆街道 | 谋划类 |
| 7 | 北岙街道综合文体中心 | 新建 | 建设集文化馆、图书分馆等功能。 | 2017-2020 | 1500 | 1500 | 区财政 | 北岙街道 | 谋划类 |
| 8 | 霓屿青少年活动中心 | 新建 | 占地800平方米兼顾体育文化的综合设施。 | 2018-2020 | 3000 | 3000 | 区财政 | 霓屿街道 | 谋划类 |
| 9 | 妈祖文化主题公园 | 新建 | 妈祖祈福祭拜、妈祖巡游、民俗演艺广场等。 | 2017-2019 | 5000 | 5000 | 社会资本 |  | 谋划类 |
| 10 | 九亩坵文化遗址公园 | 新建 | 待定。 | 2018-2023 | 待定 | 待定 | 区财政 | 区文体局 | 谋划类 |
| 11 | 小朴东海非遗文化创意基地 | 新建 | 小朴古渔村保护与修缮，配套基础设施；建设海洋动物故事动漫基地、传统贝雕艺术创意工坊、洞头海洋舞蹈秀、海洋生态文化馆和洞头创客基地等文创项目。 | 2019-2022 | 10000 | 5000 | 社会资本 |  | 谋划类 |
| 12 | **体育类项目** | 温州奥林匹克游泳跳水馆 | 新建 | 大型甲级体育建筑，总建筑面积:38000平方米， (其中地上面积：34000 ,地下面积：4000) 总坐席数：3500座，建筑高度：28米。 | 2017-2022 | 47000 | 30000 | 市财政 | 市体育局 | 实施类 |
| 13 | 温州奥林匹克自行车馆 | 新建 | 大型甲级体育建筑，总建筑面积:18000平方米，总坐席数：2000座，建筑高度：22米。 | 2017-2022 | 18900 | 10000 | 市财政 | 市体育局 | 实施类 |
| 14 | 洞头区体育场（区田径场） | 续建 | 建设3000个看台的400米标准田径场、草坪足球场等场馆，占地29.6175亩。 | 2014-2018 | 5600 | 1600 | 区财政 | 区工务局 | 实施类 |
| 15 | 环岛公路自行车、马拉松道 | 新建 | 依托77省道延伸段、五岛连桥、环岛公路，配套建设驿站和节点服务设施，打造浙南颜值最高的滨海运动环道，开发马拉松、公路自行车、铁人三项等项目。 | 2016-2020 | 5000 | 5000 | 省、市、区财政 | 区交运局 | 实施类 |
| 16 | 海洋体育公园 | 续建 | 在海西湖选址建设海洋体育公园，设置海上动感运动区、低空飞行运动区和大众运动娱乐区，打造立体式海洋运动公园。海上动感运动区设置冲浪筏、动力冲浪板、帆船、帆板、摩托艇、冲锋艇、海上拖伞等运动项目；低空飞行运动区开发蹦极、水上飞机、航模、滑翔伞、动力伞、热气球、低空跳伞等项目；大众运动娱乐区设置充气垫、水上摩托、水上蹦床、海上漂浮游泳池、浮岛水上乐园等活动项目。 | 2016-2020 | 56200 | 25700 | 社会资本 |  | 实施类 |
| 17 | 国际游艇俱乐部 | 续建 | 主要建设游艇会员俱乐部、游艇文化展示厅、游艇保管中心、游艇维修保养中心、游艇驾驶培训中心、游艇出租等设施。 | 2018-2027 | 35000 | 5000 | 社会资本 |  | 实施类 |
| 18 | 全国海钓产业基地 | 新建 | 建设南北策国际海钓岛，包括露营海钓区、探险海钓区、体验海钓区、沙滩钓区、渔排钓区和船钓区以及国际海钓文化交流中心、海岛渔家民宿、南策旅游码头等。  建设大众海钓点，海钓接待中心和钓具销售制造中心。谋划国际海钓俱乐部，建设海钓会员俱乐部、海钓展示厅、海钓公园、赛事码头、会员培训、训练中心等设施。 | 2016-2027 | 32000 | 5000 | 社会资本 |  | 实施类 |
| 19 | 大门体育馆（市民中心） | 新建 | 建筑面积6000平方米；占地面积31亩。 | 2017-2022 | 8000 | 3000 | 区财政 | 大门镇 | 谋划类 |
| 20 | 航空航海综合体 | 新建 | 在海西湖选址建设，项目用地规模约130亩，拟建设一座直升机机场、飞行指挥室、飞行家会员会所、岛际飞行停机坪、航空运动基地和海岛养生基地，在周边水域建设小型水上飞机码头及游艇码头。 | 2018-2025 | 150000 | 10000 | 社会资本 |  | 谋划类 |
| 21 | 相思岙山海营地旅游综合体 | 新建 | 发展海岛野外生存拓展运动，包括海岛探险、高空蹦极、房车露营、帐篷露营、定向拓展等项目。 | 2016-2020 | 50000 | 15000 | 社会资本 |  | 谋划类 |
| **合计** | | | | | | **513800** | **183900** |  |  |  |

1. “五有”指有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制，“三型”指学教型、礼仪型、娱乐型。 [↑](#footnote-ref-1)